

Pressemitteilung

Interhome Deutschland

Düren, 25. Oktober 2013

Interhome Testsieger bei Stiftung Warentest

Bestes Online-Portal mit Top-Werten bei Beratung und Service

Stiftung Warentest hat zehn Online-Portale für Ferienhäuser und –wohnungen verglichen. Beste Noten und damit den Gesamtsieg erzielte Interhome. Der Schweizer Qualitätsanbieter mit fast 50-jähriger Tradition vermittelt weltweit und hat derzeit 33.000 Feriendomizile in über 31 Ländern im Angebot. Top-Noten erhielt Interhome von Stiftung Warentest für seine übersichtliche Suchfunktion, im Bereich „Buchung und Stornierung“ sowie für seine rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche erreichbare Beratung.

Weil die meisten Ferienimmobilien heute über das Internet gebucht werden, hat Stiftung Warentest acht Buchungs- und zwei Informationsportale einem ausführlichen Test unterworfen. Anhand von fiktiven Reisen wurden die Portale verglichen. Geprüft wurden Suche, Beratung, Buchung und Stornierung, Website und die AGB. Mit der Gesamtnote „gut“ erzielte Interhome das beste Ergebnis und konnte in allen Testrubriken überzeugen.

Der ausführliche Bericht erscheint in der November-Ausgabe der Zeitschrift „test“.

Die **Interhome AG** ist Spezialist in der Vermittlung von weltweit 33'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 31 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte 2012 535'000 Feriengäste und erzielte einen Nettoerlös von 181 Mio. CHF. Die Dachgesellschaft Interhome AG, domiziliert in Glattbrugg/Zürich, wird zu 100% von der Hotelplan Holding AG gehalten. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

Weitere Informationen:

Petra Möhle
SERVICEPLAN Public Relations GmbH & Co KG
Telefon: +49 89-20 50 41 78
Fax: +49 89-20 50 60 41 78
E-Mail: p.moehle@serviceplan.com

Stephanie Mulder
Interhome GmbH
Telefon: +49 2421-12 22 07
Fax: +49 2421-12 21 99
E-Mail: stephanie.mulder@interhome.de